



Checklist para crear una **lovemark** Trabaja en los puntos que no les de check

- Identidad visual definida, logo, tipografías, colores
- Personalidad de marca definida
- Valores/filosofía clara
- Mi Instagram transmite o comunica mis valores
- Los usuarios tienen acceso fácil a mi historia
- Mis fotografías e imágenes generan alguna emoción a los usuarios
- Interactúo con mis seguidores
- Coincide lo que piensa la gente de mi con lo que quiero transmitir.