

Cómo hacer una carta de ventas en PDF para ofrecer tus servicios de manera profesional

Qué no tener una web no te detenga para
vender

Si ya la tienes te sirve compartir tus servicios de
manera condensada y ordenada

Estructura de una carta de ventas

1. Presentación: Quién eres, una breve descripción sobre tu experiencia y cómo ayudas a las personas.
2. Descripción detallada de tus servicios: qué incluye, metodología, precios.
3. Recomendaciones o sugerencias
4. Datos de contacto

¿Dónde lo puedes crear?

Power Point

Canva

Ejemplo